



Prix de la Fondation

DOSSIER DE CANDIDATURE

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES :

Lundi 15 septembre 2025 à 8 h 00

Le dossier de candidature devra être envoyé par courriel à l'adresse suivante :

prix@fondationoutaouais.coop.

L'objet du courriel devra être le suivant :

Candidature prix fondation pour le développement des coopératives en Outaouais 2025

Contact

Fondation pour le développement des coopératives en Outaouais

Adresse postale :

75 rue Eddy

Gatineau (Québec) J8X 2W1

Téléphone : 819-643-2884 poste 21

Courriel : info@fondationoutaouais.coop

Site Internet : <http://www.fondationoutaouais.coop/>

Pour en savoir davantage sur la Fondation pour le développement des coopératives en Outaouais et ses Prix, veuillez prendre connaissance de la trousse d'informations suivante :

[Trousse-Fondation.pdf](#)

1. Profil de la coopérative

Nom de la coopérative :	
Personne contact	
Téléphone et courriel	
Type de coopérative : (Consommateurs, Producteurs, Travail, Travailleurs actionnaires (CTA), Solidarité)	
Mission de la coopérative :	
Date de création :	En activité depuis :
Activités de la coopérative (services/programmes/produits) :	
Nombre et type(s) de membre(s) :	
Nombre d'employé(es) :	
Décrivez brièvement la situation financière actuelle de la coopérative :	

2. Description du dossier

2.1 Pour quel prix est déposée cette candidature (le jury se réserve le droit d'évaluer les projets dans chacune des catégories)

Prix de la coopérative émergente (Prix Maurice-Marcotte) 3000 \$ Pour une coopérative en démarrage ou ayant moins d'un an d'existence. Ce prix récompense une nouvelle coopérative en offrant un petit coup de pouce financier.	OU	Prix de la Fondation 7000 \$ Pour une coopérative existante et bien établie. Ce prix veut souligner la qualité remarquable d'une coopérative, ou mettre en valeur un projet exceptionnel d'une coopérative.
---	-----------	---

2.2 Descriptif sommaire de la coopérative en incluant le contexte, les besoins à combler, les enjeux, les membres ciblés et les aspects financiers :

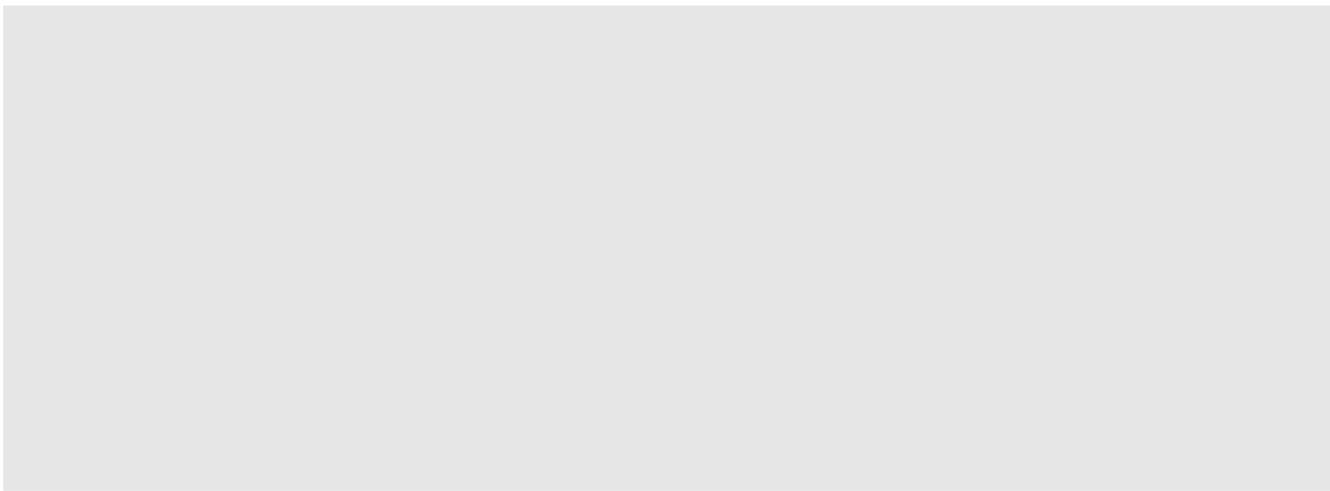
2.3 Qui est engagé auprès de la coopérative ou dans la mise en œuvre ? (membres, partenaires, autres)

2.4 Quels sont vos atouts (ressources particulières, compétences techniques ou autres) pour réussir ?

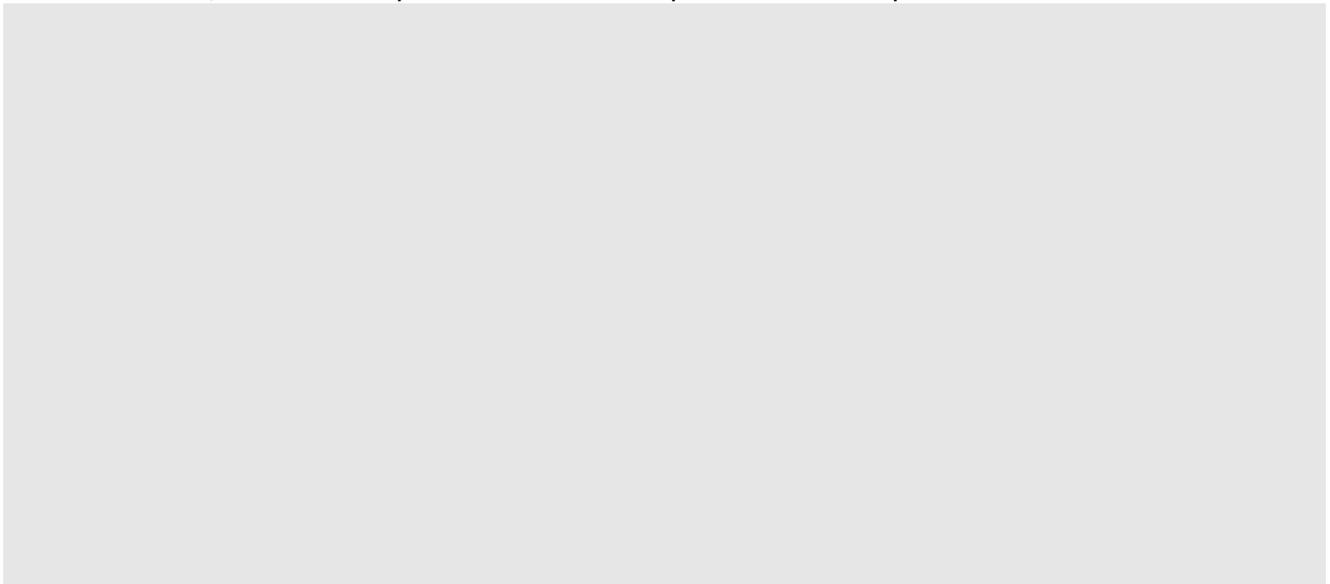
2.5 Décrivez brièvement le montage financier de votre coopérative ou de votre projet, en incluant la mise de fonds de la coopérative, s'il y a lieu :

Dépenses ou investissements	Provenance des fonds

2.6 De quelles façons contribuez-vous à faire rayonner la coopération ?



2.7 Quels sont / seront les impacts socio-économiques de votre coopérative ?



2.8 De quelles façons palliez-vous les risques potentiels ou vécus associés à votre coopérative ou votre projet ? (Identifiez les risques et les moyens de les contrer)

3. Informations additionnelles

- Dans le cas d'un projet, si disponibles, SVP fournir les documents suivants qui serviront pour fin de complément d'information :
 - Étude de faisabilité
 - Dernier bilan financier
 - Prévisions financières

Le jury se réserve le droit de demander aux candidats de fournir des informations complémentaires et/ou des pièces justificatives additionnelles.

Le/la soussigné(e) certifie sur l'honneur l'exactitude des renseignements mentionnés dans ce dossier de candidature. Le/la soussigné(e) s'engage à communiquer au jury tout renseignement jugé utile pour instruire la demande.

Fait à : _____

Date : _____

Les dossiers déposés seront évalués sur la base des critères suivants:

Objet	Description	Points
Capacités du groupe promoteur	<p>La coopérative est ancrée dans le milieu et dispose des ressources techniques et professionnelles nécessaires à l'atteinte de ses objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Engagement du groupe promoteur ● Ancrage de la coopérative dans le milieu; ● Antécédents financiers et corporatifs; solvabilité; ● Réseau des partenaires; ● Lien avec la mission de la coopérative; ● Compétences (ou expériences acquises) techniques de en lien avec les activités et en gestion (affaires) dans le domaine d'activités; 	30
Qualité générale du projet ou de la coopérative	<p>Le projet présenté ou la coopérative se démarque des autres, notamment par :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Réalisme du plan d'affaires (ou autres documents d'appui - plan de travail; échéancier; montage financier); ● Offre inexistante ou en carence dans le milieu; ● Pertinence de la réponse des besoins exprimés par le milieu ou les membres; ● Clarté des cibles du projet; ● Disponibilité de l'appui technique des partenaires; ● Pertinence du rôle de la coopérative dans le milieu; ● Évaluation de la gestion des risques (opérationnels, marché, gouvernance); ● Suivi du contrôle de qualité; 	30
Rayonnement	<p>Les effets structurants du projet ou de la coopérative :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Impacts dans la communauté et sur le mouvement coopératif; ● Impacts sociaux-économiques; ● Innovation et originalité : modèle (gouvernance/offre) unique en Outaouais; ● Créneau du marché – nouveau / potentiel; 	20
Impact du prix	<p>L'impact de la contribution du prix :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ratio du prix par rapport au chiffre d'affaires ou au projet proposé; ● Présence ou absence de mises de fonds de tierces parties; ● Consolidation, expansion, développement de créneau; 	20
		100