****

Prix de la Fondation

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES :

**Lundi 15 septembre 2025 à 8 h 00**

-------------------------------------------

Le dossier de candidature devra être envoyé par courriel à l’adresse suivante :

[prix@fondationoutaouais.coop](mailto:prix@fondationoutaouais.coop).

L’objet du courriel devra être le suivant :

Candidature prix fondation pour le développement des coopératives en Outaouais 2025

-------------------------------------------

**Contact**

Fondation pour le développement des coopératives en Outaouais

Adresse postale :

75 rue Eddy

Gatineau (Québec) J8X 2W1

Téléphone : 819-643-2884 poste 21

Courriel : [info@fondationoutaouais.coop](mailto:info@fondationoutaouais.coop)

Site Internet : <http://www.fondationoutaouais.coop/>

-------------------------------------------

Pour en savoir davantage sur la Fondation pour le développement des coopératives en Outaouais et ses Prix, veuillez prendre connaissance de la trousse d’informations suivante :

[Trousse-Fondation.pdf](https://drive.google.com/file/d/1QOGu0keqhZpgAGJMx7prkWzX9HwAFwgS/view?usp=sharing)

1. **Profil de la coopérative**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom de la coopérative : | |  | | |
| Personne contact | |  | | |
| **Téléphone et courriel** | |  | | |
| Type de coopérative :  (Consommateurs, Producteurs, Travail, Travailleurs actionnaires (CTA), Solidarité) | |  | | |
| Mission de la coopérative : | |  | | |
| Date de création : |  | | En activité depuis : |  |
| Activités de la coopérative (services/programmes/produits) : | |  | | |
| Nombre et type(s) de membre(s) : | |  | | |
| Nombre d’employé(es) : | | | | |
| Décrivez brièvement la situation financière actuelle de la coopérative : | |  | | |

1. **Description du dossier**
   1. Pour quel prix est déposée cette candidature (le jury se réserve le droit d’évaluer les projets dans chacune des catégories)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Prix de la coopérative émergente (Prix Maurice-Marcotte)** 3000 $  Pour une coopérative en démarrage ou ayant moins d’un an d’existence. Ce prix récompense une nouvelle coopérative en offrant un petit coup de pouce financier. | **OU** |  | **Prix de la Fondation**  7000 $  Pour une coopérative existante et bien établie. Ce prix veut souligner la qualité remarquable d’une coopérative, ou mettre en valeur un projet exceptionnel d’une coopérative. |

* 1. Descriptif sommaire de la coopérative en incluant le contexte, les besoins à combler, les enjeux, les membres ciblés et les aspects financiers :

|  |
| --- |
|  |

* 1. Qui est engagé auprès de la coopérative ou dans la mise en œuvre ? (membres, partenaires, autres)

|  |
| --- |
|  |

2.4 Quels sont vos atouts (ressources particulières, compétences techniques ou autres) pour réussir ?

|  |
| --- |
|  |

2.5 Décrivez brièvement le montage financier de votre coopérative ou de votre projet, en incluant la mise de fonds de la coopérative, s’il y a lieu :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Dépenses ou investissements** | **Provenance des fonds** | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |

2.6 De quelles façons contribuez-vous à faire rayonner la coopération ?

|  |
| --- |
|  |

2.7 Quels sont / seront les impacts socio-économiques de votre coopérative ?

|  |
| --- |
|  |

2.8 De quelles façons palliez-vous les risques potentiels ou vécus associés à votre coopérative ou votre projet ? (Identifiez les risques et les moyens de les contrer)

|  |
| --- |
|  |

**3. Informations additionnelles**

* Dans le cas d’un projet, si disponibles, SVP fournir les documents suivants qui serviront pour fin de complément d’information :
* Étude de faisabilité
* Dernier bilan financier
* Prévisions financières

Le jury se réserve le droit de demander aux candidats de fournir des informations complémentaires et/ou des pièces justificatives additionnelles.

Le/la soussigné(e) certifie sur l’honneur l’exactitude des renseignements mentionnés dans ce dossier de candidature. Le/la soussigné(e) s’engage à communiquer au jury tout renseignement jugé utile pour instruire la demande.

Fait à : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Les dossiers déposés seront évalués sur la base des critères suivants:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objet** | **Description** | | **Points** |
| **Capacités du groupe promoteur** | La coopérative est ancrée dans le milieu et dispose des ressources techniques et professionnelles nécessaires à l’atteinte de ses objectifs :   * Engagement du groupe promoteur * Ancrage de la coopérative dans le milieu; * Antécédents financiers et corporatifs; solvabilité; * Réseau des partenaires; * Lien avec la mission de la coopérative; * Compétences (ou expériences acquises) techniques de en lien avec les activités et en gestion (affaires) dans le domaine d’activités; | | 30 |
| **Qualité générale**  **du projet ou de la**  **coopérative** | Le projet présenté ou la coopérative se démarque des autres, notamment par :   * Réalisme du plan d’affaires (ou autres documents d’appui - plan de travail; échéancier; montage financier); * Offre inexistante ou en carence dans le milieu; * Pertinence de la réponse des besoins exprimés par le milieu ou les membres; * Clarté des cibles du projet; * Disponibilité de l’appui technique des partenaires; * Pertinence du rôle de la coopérative dans le milieu; * Évaluation de la gestion des risques (opérationnels, marché, gouvernance); * Suivi du contrôle de qualité; | | 30 |
| **Rayonnement** | Les effets structurants du projet ou de la coopérative :   * Impacts dans la communauté et sur le mouvement coopératif; * Impacts sociaux-économiques; * Innovation  et originalité : modèle (gouvernance/offre) unique en Outaouais; * Créneau du marché – nouveau / potentiel; | | 20 |
| **Impact du prix** | L’impact de la contribution du prix :   * Ratio du prix par rapport au chiffre d’affaires ou au projet proposé; * Présence ou absence de mises de fonds de tierces parties; * Consolidation, expansion, développement de créneau; | | 20 |
|  |  |  | **100** |